

Minska annonsflödet

När du använder appar eller surfar på webben i mobilen ser du förmodligen annonser för produkter som du just visat intresse för på en annan webbplats.

För operativsystemen Android och iOS - och de appar som följer operativsystemen - är det möjligt att spåra dig från webbplats till webbplats (eller från app till app) tack vare en så kallad identifierare, som är ett unikt nummer som följer varje enhet.

Identifieraren är aktiverad som standard på både iPhones och Android-mobiler, så om du inte vill bli spårad mellan appar och webbplatser måste du själv stänga av den.

Så stänger du av reklam-ID på en Android-mobil

Om du inte vill att din Android-mobil ska hålla reda på vilka webbplatser du har använt - och rikta annonser baserat på detta - måste du stänga av alternativet Reklam-ID på din mobil. Gör på följande sätt:

1. Öppna appen **Inställningar** på din Android-mobil.
2. Tryck på **Sekretess** (punkten kan också kallas **Säkerhet och sekretess**).
3. Tryck på **Annonser**.
4. Tryck på **Återställ annonserings-id** (alternativt kan du välja **Radera annonserings-id** om du vill ta bort de uppgifter som är kopplade till ID:t).
5. Bekräfta din ändring.

Du kommer inte längre att få riktade annonser på din Android-mobil.

Så här stänger du av riktade annonser på en iPhone

iPhones motsvarighet till Androids annonserings-ID kallas IDFA - det står för Identifier for Advertisers.

Det används av appar och annonsörer för att mäta och rikta annonser - precis som Googles annonserings-ID gör på Android. Det är också en unik, anonym identifierare som Apple tilldelar varje iPhone.

Precis som Annonserings-ID innehåller IDFA ingen personlig information, men gör det möjligt att se hur en specifik iPhone-användare interagerar med annonser i appar och på webbplatser.

Så här stänger du av IDFA:

1. Öppna **Inställningar** på din iPhone.
2. Tryck på **Integritet och säkerhet**.

3. Tryck på **Apple-reklam**.
4. Stäng av strömbrytaren **Personliga annonser**.

Stäng av annons-ID i Windows

Windows har också en liknande "identifierare" som kallas Reklam-ID. Du kan inaktivera den här inställningen i Windows-gränssnittet för att förhindra att program och appar riktar annonser till dig baserat på din historik. Gör så här för att göra detta:

1. Klicka på start-menyn och klicka sedan på ikonen **Inställningar** (kugghjulet).
2. I menyn till vänster väljer du **Sekretess och säkerhet**.
3. Välj Rekommendationer och erbjudanden under avsnittet **Windows-behörigheter**.
4. Stäng av alternativet **Annonserings-ID** genom att klicka på motsvarande knapp eller kryssruta.

Bli av med spårningscookies och annonser

I din webbläsare på datorn har du också möjlighet att blockera så kallade spårningscookies (även kallade tredjepartscookies), som är webbläsarens motsvarighet till reklam-ID:n.

Du kan läsa mer om detta i artikeln ["Google inaktiverar tredjepartscookies"](#).

Du kanske föredrar att undvika annonser i mobilen helt och hållet. Detta är också möjligt, men kräver lite mer ansträngning eftersom du måste byta till webbläsaren Brave. Läs om alternativen i artikeln ["Bli av med annonser på datorn och i mobilen"](#).