



## Enkäten till medlemmarna inom SeniorNet Tyresö

### Bakgrund och inledning

Under april/maj 2020 har SeniorNet Tyresö skickat ut en enkätundersökning till medlemmarna via mail.

Syfte med enkäten var att ta reda på hur våra medlemmar har påverkats av Corona-pandemin mht till data-, platta- och smarttelefonanvändande. Vi har sedan mitten av mars ej haft de sedvanliga fysiska mötena i klubben. Vi önskade också fånga upp de önskemål och behov som uppstått när det gäller nya program/appar att ladda ner och använda och även medlemmarnas tips på program och digitala aktiviteter – till nytta och nöje.

Verktyget Survey Monkey användes för att bearbeta enkäterna.

### Resultat

68 av ca 200 medlemmar har svarat.

Nedan beskriver vi några huvudpunkter från svaren på enkäten. En mer utförlig presentation av svaren hittar du på vår websida <https://tyreso.seniornet.se>.

Merparten av de svarande använder Windows PC och har även smarttelefon och/eller surfplatta. Enbart ett fåtal har Mac dator.

Någon app eller något program som används mer nu än tidigare: 61 personer har svarat på frågan. Här leder sociala medier, följt av tidningsläsning, TV, spel och mail. Därefter följer i ordning e-handel, ekonomi och övrigt inklusive släktforskning.

Något program eller någon app som du särskilt vill rekommendera till andra: 35 personer kom med olika tips som bland annat videoappar som Zoom, Facetime, Messenger och Skype, låna böcker digitalt på biblioteket och ljudböcker, språkinlärningsprogram som LingoDeer, spelet Wordfeud, Läkare på nätet, Pedometer stegräknare, SVT play, YouTube och olika poddar och också SeniorNet Swedens hemsida.

Enkäten hade flera områden där vi har svarsalternativen ”Kan redan”, ”Vill lära mera” eller ”Inget behov/ej intresserad”.

Sociala medier: 57% svarar att de kan Messenger och 45% att de kan Facebook. 43% önskar lära sig Skype.

I kommentarsfältet spänner önskan om ämnen att lära mera över ett brett fält. Det framkommer också att det önskas lära mera om det man redan kan.

Underhållning och kultur: 83% använder SVT play, 67 % TV4 play, 60 % YouTube, 47% lyssnar på musik på nätet som t ex Spotify och 73 % läser dagstidningar på nätet. Ca 1/3 av de svarande önskar lära sig mera om att lyssna på ljudböcker och musik på nätet, samt läsa tidskrifter och lära sig språk.

Handla på nätet: Mellan 50 och 60 % handlar apoteksvaror, livsmedel och annat som böcker och kläder på nätet. 38% önskar lära mera om köp och sälj av begagnade varor.

Hälsa via Internet: Hela 81 % använder 1177 för medicinska råd, beställa tid för kontakt och/eller recept och läsa egen journal. 39% vill lära sig att kunna ha läkarkontakt på nätet.

Bankärenden via Internet: 93% hanterar sina konton via Internet, 90% använder BankID eller mobilt BankID och 80% använder Swish. 15% önskar lära sig Swish.

Ändring av digitala vanor under corona-pandemin: 36% använder mobilen mera, 28% datorn och 26 % surfplattan mera.

## **Diskussion och vidare arbete**

Många svar och tips har inkommit som vi är mycket tacksamma för. Vi kommer att använda svaren i vår planering av höstens aktiviteter, om det blir ”som vanligt” igen eller om vi fortsatt behöver använda digital kommunikation.

Vi har redan planerat följande insats i juni. I samhället under corona-pandemin har det blivit mycket vanligare att använda digitala appar/plattformar för videokommunikation i och med att vi alla skall ha få fysiska sociala kontakter. Från svaren inom ”sociala kontakter på nätet”, framkommer det att flera inom vår grupp använder denna tekniken och att flera önskar lära sig mera om detta. Därför har vi ett extramöte, Café Ventilen, via Zoom den 4/6 för att presentera Zoom och flera videoappar som Skype, Messenger och Facetime. Inför mötet med Zoom, arrangeras dagen innan ett övningsmöte där deltagarna kan prova på.

På samma möte har vi också en genomgång av möjligheter till läkarkontakter via nätet, något som flera önskar lära sig. Det kan ju vara så att några låter bli att kontakta vanlig vårdcentral pga smittorisk och därför tycker vi detta är viktigt.

Tipsen på appar/program som framkom i enkäten, kommer att skickas som särskilt meddelande till alla medlemmar i ett medlemsbrev.

Flera har kommenterat att även om de ”kan” så önskar de lära sig mera/utveckla sig inom olika områden.

## **Slutsatser**

Många av de som har svarat använder nätet i någon större grad än innan corona-pandemin. Vi ser också att de allra flesta använder Internetbank och över hälften handlar på apoteket och i livsmedelsaffärer på nätet. Vi ser att många använder SVT Play, TV4 play och andra sätt att underhålla sig som musik och ljudböcker. Många appar/program rekommenderas till andra. Det finns också en önskan om att lära sig ytterligare saker.

Vi tackar alla som tagit sig tid att svara på enkäten om vår digitala värld i Coronatider. Vi har fått mycket värdefull information om behov och önskemål. Frågan om kurser ger ett mycket bra underlag när styrelsen ska planera för höstens kurser och aktiviteter, om vi förhoppningsvis då är befriade från vår isolering.

Tyresö 2020 05 31

*Birgitta Eldblom, Sidsel Nybö och Carl-Olof Strand*